



(株)こもればい
取締役
高野 光司

新しい体験のカタチ

明けましておめでとうございます。本年が実り多き年になりますように心よりお祈り申し上げます。

昨年は世界中が新型コロナウイルスに脅かされました。一年間で世界中のライフスタイルがガラッと変わってしまう時の移り変わりに驚きを感じました。弊社はプロサッカー選手の小林祐希（カターレリーグ所属）が代表を務め、スポーツツーリズムに各地域の日本文化を組み合わせた事業をしています。

そして昨年は、新型コロナウイルスの影響により多くのイベントが中止となってしまいました。スポーツ関連でいえば、昨年はオリンピック・パラリンピックが中止になり、今後の見通しが見えないままです。しかし、各開催地の地域では先行きの不安なども多い中、その後のレガシーとしての残し方を考えるなど次のステップに向けて進んでいます。時代の移り変わりによるモノ（商品）やコト（体験）の価値が大きく変わりましたがこれをチャンスと捉え、また新たな取り組みを始めていこうと考えております。

その中で、弊社が大切にしてきた「体験」というテーマ。体験することが難しい世間になってはきましたが、昨年から多く行なわれていたオンラインでの体験会、展示会など新たなカタチがすでに多く出来上がってきています。

弊社といたしまして、本年はオンライン×スポーツ×地域を軸に多くの方に素敵な体験をしてもらえるよう努めていきます。本年もどうぞよろしくお祈り申し上げます。



(株)Conceptasia
代表取締役社長
相馬 順子

2021年 今こそJapan Wellness

私がボードメンバーをつとめる国際会議、Global Wellness Summit では、日本が発信するウェルネスに期待が高まっています。発酵文化やそれをもとにした技術は、食品や飲料だけに限らず、薬品や化粧品などの分野でも大きな技術革新をもたらしています。また日ごろから健康に留意する姿勢、社会からとりこぼしをつくるまいとする和の姿勢、禅、森林浴、温泉などなど。周りを見渡せば世界がうらやましがらるウェルネスのコンテンツが日本にはたくさんあり、それらが世界の人々を魅了し始めています。これから日本が目指すべきインバウンドは、日本が持つ強みを生かしながらいかにオーバーツーリズムを回避するか？ そのためには、目的地が必ずしも観光地と一致しない、比較的富裕層およびその家族を中心に人気があるウェルネスツーリズムにもっと着目すべきだと思います。

コロナ禍を経験し、私たちの価値観も大きく変わりました。モノや豪華なものよりもっと大事なことがあることに気がついたのです。自分自身の、そして自分が愛する人たちの健康こそなによりも大事だと。身体だけでなく、ココロも健康であるようにする、それがウェルネスです。いま与えられている Quality of Life を守るための投資にいま注目が集まっているのです。

2021年は東京でオリンピック・パラリンピックが開かれる大事な年。今こそウェルネスツーリズムを日本に根付かせ、ユニークコンテンツとして大事に育て、発信していきたいと思っています。



(株)ザ・デイ・スパ
代表取締役社長
河崎 多恵

2021年 新時代、新たなチャンス！

新年明けましておめでとうございます。心新たに2021年を迎え、これからの一年がホスピタリティー業界の皆さまにとって、今までとは違う新しい考え方をベースに、実りある一年でありますよう心から願っております。

私たちザ・デイ・スパは、ホテルや旅館へのスパコンサルティング業務・スパ運営受託業務等、日本スパ業界繁栄の為に日々精進しております。

対面でのスパトリートメントの重要性だけを考えていましたが、180度変えなければなりません。ネットやSNSを使ったカウンセリング、そしてECサイトによるご自宅でのスパ経験値の充実化。また、ザ・デイ・スパスタッフへのトレーニングもオンライン化となり、より効率的に頻度高く行なうことで、チームモチベーションが上がり、結果チームが一丸となってコロナピンチを乗り越えることができました。

これからのホスピタリティー業界全体にとって、2021年はチャンス到来だと考えております。今までの固定概念から解放され、これからの自社ビジネススタイルを考えることにより、より一層視野が広がり、ビジネスの可能性は無限大に広がり、更なるチャンスへとつながることだと確信しています。



(株)サップス
代表取締役
中瀬 敏和

スポーツジムの新たな 成長モデルに挑戦

2021年の新春を迎え、謹んで新年のお慶びを申し上げます。昨年弊社は、コロナ禍で余儀なくされた休業中に、リアルとオンラインを融合したレッスンや、自宅でも一人でもヨガができるようになる「マイヨガ認定」の開講など with コロナのフィットネスのあり方を模索した新たな取り組みを進めてきました。その中で、これまでのジム、スタジオ経営の常識にとらわれず、時間や場所の制約をなくすことで、ヨガやフィットネスを楽しむ人が一層増え、裾野も広がることになりました。

「オンラインパーソナルレッスン」や「ウェルネスエステ&アロマトリートメント」を新たに開始し、「with コロナ」"人生100年"時代のスポーツジム、スタジオ経営の新たな成長戦略を策定しました。オンラインレッスンやウェルネスエステ&アロマ、トレーナー育成、自宅でもできるトレーニンググッズの企画販売、企業の健康経営支援、パークウェルネ



ス事業などを展開し、コロナ禍や高齢化で健康意識が高まる今をチャンスと捉え、弊社ならではのウェルネスコンテンツのご提供を推進してまいります。